

Henri Leconte

CV médias



Henri est un commentateur populaire qui a commencé à travailler avec les médias en 1996, après avoir disputé son dernier Roland Garros.

Télévision

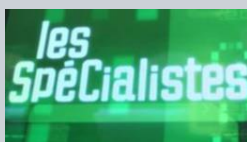
Consultant pour France Télévisions de
1996 à 2003



Consultant pour Direct 8 en 2008



Travaille avec Canal + pour l'émission
« les spécialistes » en 2009



Il fait partie de l'équipe des commentateurs pour l'Australian Open de 2010 à 2017 sur Channel 7



Chroniqueur sur C8 pour l'émission « Touche Pas à Mon Sport » en 2015-2016. Décryptage du sport quotidiennement avec plusieurs journalistes



Consultant pour Sky Sports en 2017-2018



Consultant pour Léman Bleu pour la Laver Cup à Genève en 2019



Henri travaille pour Eurosport France de 2011 à 2021.

Il a sa propre émission « Avantage Leconte » jusqu'en 2018.



US Open avec John McEnroe

Henri présente ensuite les coulisses des tournois du Grand Chelem via des reportages spécifiques :

« Henri Aussie... » (Australian Open)



« Le conte d'Henri » (Roland Garros)



« Le conte d'Henri » (US Open)

**LE CONTE
D'HENRI**



Radio

Consultant pour RMC en 2020-2021 pour l'émission « Les Grandes Gueules du sport »

Consultant pour RTL depuis 2022

Vidéo

Henri Leconte a lancé sa chaîne Youtube en mai 2021 et créé sa propre émission « Henri Play by PTC » suivi de « HenriFlexion » et le documentaire « sur les pas du Lyon ».

Lien vers Youtube

<https://www.youtube.com/channel/UCJ50naEN7cTU1BOmpytKviw>

Campagnes publicitaires

Telstra en janvier 2016 : « Découvrez le tennis avec Telstra Air et Henri Leconte. Telstra annonce son réseau de bornes Wifi dans une nouvelle campagne publicitaire avec le champion de tennis et commentateur Henri Leconte. »



Where's my balls en Janvier 2017 : Campagne promotionnelle et vidéo tournée en Australie en janvier 2017. Henri Leconte part à la recherche de sa balle aux alentours de Melbourne.



Where's my balls en janvier 2018 : « Le champion de tennis Henri Leconte retourne chercher sa balle qui lui échappe. Ville, bords de mer, vignobles, il la cherche partout. Mais va-t-il la retrouver ? »



Samsung Smart Fridge en janvier 2018 :
« Henri Leconte découvre le fonctionnement du Samsung Smart Fridge avec l'aide de son ami ancien tennisman Todd Woodbridge.»



Comme J'aime depuis 2019 :
Henri Leconte est l'un des ambassadeurs de Comme J'aime depuis fin 2019



Evénements

Celebrity MasterChef 2017

Henri Leconte a participé en 2017 à « Celebrity MasterChef » avec 11 autres personnalités issues du monde du spectacle. Le but est de cuisiner des plats appréciés ou non par un jury et gagner le trophée du meilleur chef. Arrivé en demi-finales, son caractère enjoué et passionné a beaucoup plu et a permis à BBC1 de réaliser une excellente audience.

C'est malheureusement la tarte aux pommes qui l'a empêché d'atteindre la finale. *« C'était une expérience incroyable pour moi qui ne cuisine jamais sauf chez moi. Je sais maintenant ce que je peux faire ou pas. »*



Top Gear février 2018

Henri est passionné par les voitures. En 2018, il est invité à participer à la célèbre émission Top Gear aux côtés de David Hallyday. Sur le circuit de Brienne-le-Château, Henri réalise de superbes performances, terminant notamment devant Ari Vatanen.



Crédit Suisse janvier 2019

Henri Leconte entretient de bonnes relations avec Roger Federer. En janvier 2019 ils ont participé tous les deux à un événement spécial organisé par Crédit Suisse à Melbourne pendant l'Australian Open. Henri a interviewé le champion Suisse à de très nombreuses reprises. « *Pour moi, Roger c'est James Bond* » dit-il.



Conférences Business Club

Depuis 2018, Henri Leconte est conférencier pour le groupe Business Club et intervient dans plusieurs entreprises. Il parle notamment de son expérience de sportif de haut niveau, de sa carrière, du dépassement de soi-même, explique comment rebondir après l'échec.

Toutes ses interventions à voir sur son site internet <https://hlandco.net/confs.html>



Livre

Son livre « **Balles neuves** » paraît le 11 octobre 2023. Après en avoir fait la promotion dans les médias, il est allé à la rencontre de son public à travers de nombreuses villes pour le présenter et le dédicacer.

Retrouvez toute sa promotion (liens et photos) dans son site internet en cliquant sur ce lien

<https://hlandco.net/actu23.html>

